

Con l'approvazione di:



Sponsor:



Partner:



Media Partner:



Con il supporto di:



Regione Lombardia
Sport

Quando corri, vivi;
tutto ciò che accade,
prima o dopo,
è solo attesa

Steve Mc Queen, Le Mans



Presentazione

Introduzione

- Chi Siamo
- I nostri progetti Sociali
- I Nostri Sponsor e Partner
- Come mai un Trofeo Endurance ?
- La Formula Endurance
- I mezzi utilizzati
- Dove e quando si svolge il trofeo, caratteristiche dei circuiti
- I costi per partecipare, come Sponsor o come Squadra
- Extra ed abbigliamento tecnico
- Contatti

Introduzione

Dopo anni di partecipazione ed Organizzazione di eventi kart ti capita di fermarti un attimo a riflettere e chiederti a cosa vorresti veramente prendere parte, che cosa ti emozionerebbe veramente.

A quel punto inizi a chiederti se sei solo tu a desiderare quello che stai pensando e quindi cerchi delle conferme, chiedi, chiami, mandi e-mail, e aspetti le risposte.

Se ottieni il 50% dei risultati che attendevi sei già in moto, se superi questa soglia stai già correndo.

Ecco, noi stiamo correndo per offrirVi un “piccolo Circus”, non come quello della Formula 1, in tutto il mondo, nemmeno come un Campionato Europeo(siamo realisti e non possiamo farVi pagare l'iscrizione decine di migliaia di euro), ma come un ottimo Trofeo Italiano che Vi porti in una selezione di circuiti eterogenea, per permetterVi di provare diverse emozioni di guida, a seconda che Vi troviate a correre in un Kartodromo internazionale, in un circuito cittadino o in un Autodromo.

Vogliamo mettere insieme Squadre di appassionati e Team Aziendali, che possano imparare a vicenda quello che gli manca reciprocamente.

Vogliamo fare provare a tutti l'emozione ed il piacere di ritrovarsi più volte in un anno in posti diversi, competere sportivamente e rinnovare la sfida alla prossima gara, come succede ai Campioni di ogni disciplina automobilistica.

Qui trovate tutti i dettagli del nostro Trofeo 2009.

Confidiamo di poterVi vedere sulla griglia di partenza con la Vostra Squadra, per stringerVi la mano ed augurarVi sportivamente di ottenere il miglior risultato possibile.

Andrea Pagano



A dare una mano è arrivato quest'anno in modo "ufficiale" anche Andrea Pagano, che ha co-organizzato o organizzato in passato numerosi eventi kart, tra cui la seconda edizione del Corporate challenge a Milano- Triennale 2005, il Red Bull Master of Kart nel 2006, la 10 ore di Monza del 2007, la Coppa della Campionaria nel 2008. Andrea ha come base "principale" la Mokart.

Sembra proprio che la sua passione principale sia quella di organizzare eventi nei posti in cui vorrebbe proprio correre. Dato che non può farlo da solo cerca di trovare altre squadre con cui farlo e quindi da lì ad organizzare un evento il passo è breve.....

Anche Andrea Pagano ha preso parte a numerose gare, tra cui:

- Corporate Kart Challenge Novembre 2004, Milano Triennale,
- 24 Ore di Misano Dicembre 2004
- 24 Ore di Ottobiano Marzo 2005
- 12 Ore Pomposa in notturna Maggio 2005
- Corporate Kart Challenge Giugno 2005, Milano Triennale,
- 12 Ore di Pomposa in notturna Maggio 2007
- 10 Ore di Monza 2007
- 12 Ore di Pomposa in notturna Settembre 2007
- 12 Ore Mokart Como Ottobre 2007
- 500 Miglia di Genova Novembre 2007
- 24 Ore di Lipsia 2008
- 24 Ore di Jesolo 2008
- 8 Ore di Parma Marzo 2008
- 12 Ore di Pomposa in notturna Maggio 2008
- 500 Miglia di Milano Giugno 2008
- 8 Ore di Ala giugno 2008
- Coppa della Campionaria gara 1 12 ore Giugno 2008
- Coppa della Campionaria gara 2 12 ore Giugno 2008
- 8 Ore di Ottobiano Settembre 2008
- 500 Miglia di Pomposa Settembre 2008
- 8 ore di Jesolo Ottobre 2008
- 8 Ore di Lonato Novembre 2008
- 24hrs of America Gennaio 2009

I piloti diversamente abili



Nel 2007, in occasione della 10ore di Monza Andrea Pagano conosce Valter Bessone, un vulcanico pilota diversamente abile che già partecipa con altri colleghi a gare sia in auto che sui kart.



Valter spiegava che non si riusciva mai a far correre in kart, nella stessa gara, i piloti diversamente abili con i normodotati. Questo non andava bene, perchè è impossibile o quanto meno estremamente difficile, mettere insieme in una gara Endurance decine di equipaggi di piloti tutti diversamente abili.



Oltretutto non ha alcun senso chiudere questi piloti in una categoria a loro riservata quando la pista ci permette comunque di annullare gli handicap e vedere normodotati e disabili finalmente competere fianco a fianco.

Il problema stava nel rendere possibile questa sfida, che nei kart, mai prima di allora era stata vinta.



Dopo alcune peripezie e molte "astuzie" il 7 Luglio 2007 due squadre di piloti diversamente abili erano nei box dell'Autodromo di Monza, tra altre 44 squadre di normodotati. Grazie al supporto di Banca Montepaschi di Siena e Computer Discount erano pronti a mettersi il casco per provare il loro valore. Ebbene alla fine della 10 ore si classificarono al 32° e 42° posto, quindi meglio di tanti altri. Nel 2008, in occasione della "Coppa della Campionaria" grazie al supporto della Regione Lombardia altre due Squadre composte da questi indomiti ragazzi si con-

frontano in pista con i normodotati, e ricevono la visita di Alessandro Zanardi al Sabato sera, che anche lui si butta in pista con loro per 45 minuti filati!

Nel "Trofeo Endurance 2009" un'altra volta due squadre di piloti diversamente abili saranno con noi per tutto il Trofeo. Grazie alla Regione Lombardia tutto ciò è stato possibile!!!

I nostri Sponsor

L'Organizzazione ringrazia i suoi Sponsor e Partner, che daranno un importante contributo al Trofeo 2009



I nostri Partner



Un riconoscimento speciale

Un profondo ringraziamento alla Regione Lombardia-Sport per aver permesso a Kart One Italia l'iscrizione di due Team di piloti diversamente abili per tutto il Trofeo.



NETWORK ITALIA

Un grande network alle spalle,
il mondo davanti.

Gli ingredienti di un franchising di successo:

FORMULE FRANCHISING: un forte e solido network alle spalle, che offre la possibilità di scegliere la tipologia di affiliazione più indicata rispetto alle diverse esigenze di ogni imprenditore. L'associazione in partecipazione, e quindi la possibilità di aprire la propria agenzia senza il rilascio della licenza, ma con tutta l'assistenza che occorre grazie a Solomondo. Il franchising puro, a scelta tra diverse tipologie e modalità di affiliazione con Fly an Go Group, che mette a disposizione tutti i suoi servizi per chi è alle prime armi ma anche per chi è già un professionista del settore. Travel Colors il franchising specializzato per il Sud. Facendo parte del gruppo Bravo-net, G40, HP, Marsupio con circa 1500 punti vendita, il network dispone di eccellenti contratti commerciali con i tour operator e mette a disposizione i migliori servizi informatici per chi lavora nel turismo.

SHOP ASSISTANT: undici consulenti distribuiti sul territorio su cui poter contare, per un servizio innovativo ed esclusivo di assistenza e consulenza relativamente alle diverse esigenze ed eventuali problematiche legate alle diversità delle regioni e della clientela.

ASSISTENZA SOFTWARE: un'assistenza affidabile e altamente professionale grazie a Be-safe, società leader nel settore informatico che permette di lavorare in modo veloce, sicuro e all'avanguardia tramite connessioni protette SSL VPN.

CORSI DI FORMAZIONE: nuovi percorsi formativi basati non solo sull'analisi teorica, ma anche e soprattutto sull'applicazione pratica tenuti da docenti esperti di turismo leisure, business travel, legislazioni, contabilità, tecniche di vendita e comunicazione per formare consulenti turistici di alto livello.

ASSISTENZA ADV: per offrire agli affiliati una consulenza sempre più attenta, professionale e studiata ad hoc sull'affiliato è formata da uno staff di persone da sempre nel turismo.

ARREDAMENTO: la ricerca e la consulenza tecnico-artistica curata dallo studio di architettura Negozi Srl Brescia per garantire ad ogni locale un allestimento che renda ogni agenzia un luogo di attrazione, emotivamente coinvolgente e sempre in linea con le tendenze del momento.

CONSULENZA FISCALE E AMMINISTRATIVA: le peculiarità e le esigenze particolari della gestione fiscale e amministrativa delle agenzie di viaggio sono da anni l'attività principale dei nostri esperti, a vostra disposizione per risolvere le diverse problematiche derivanti da una legislazione dedicata e specifica.

SOLO MONDO
AGENZIA VIAGGI & TURISMO
www.solomondo.it

travel
COLORS
La nuova generazione di agenzie di viaggio

flyandgo GROUP
www.flyandgo.it

Per informazioni q-brands srl - info@q-brands.it - Tel 0546 656862

I PROTAGONISTI

QUATTRO FORMULE PER IL TURISMO

Network Italia è l'azienda cui oggi fanno capo formule di affiliazione diverse specializzate nel settore del turismo. Network Italia propone agli imprenditori una formula che prevede, dall'esclusività di zona a contratti esclusivi con i maggiori tour operator. Le insegne che oggi fanno capo a Network Italia sono quattro.

Fly and Go, marchio in franchising, è l'insegna fondata da Aldo Mininno nel 2001, che oggi conta oltre 70 agenzie

NEL DETTAGLIO

"Ogni affiliazione - precisano dalla casa madre - può essere studiata ad hoc, secondo le esigenze del cliente e della sua esperienza nel settore - che però non è necessaria -, della sua voglia di entrare in un mondo dinamico e stimolante o di rivedere la propria posizione in un settore a cui già appartiene. Vengono valutate insieme le diverse situazioni per realizzare un prodotto che rispetti i canoni del marchio, ma che valorizzi al massimo le peculiarità di ciascuno". I corsi di formazione, tenuti da



su tutto il territorio italiano.

Solomondo, marchio che propone la formula di associazione in partecipazione fondata da Stefano Farese nel 2001, che copre con 35 punti vendita tutte le aree d'Italia.

Travel Colors, specializzato per il Sud Italia, nasce dalla competenza di specialisti del settore e si rivolge sia a imprenditori affermati, che vogliono affiancare con la propria esperienza il progetto, sia a giovani intraprendenti, determinati ad avviare un'attività nel settore turistico.

docenti esperti di turismo leisure, business travel, legislazioni, contabilità, tecniche di vendita e comunicazione, prevedono un esame finale e la conseguente assegnazione di un attestato. La filosofia del gruppo è quella di offrire al cliente finale il miglior rapporto qualità-prezzo, grazie alle collaborazioni con i maggiori tour operator, ma soprattutto - spiegano dalla casa madre - *"alla professionalità e sicurezza data dai consulenti turistici all'interno delle agenzie del gruppo e grazie al know how fornito dal network"*.



NETWORK ITALIA

GRUPPO BRAVO-NET



RAGIONE SOCIALE

Network Italia Srl

INDIRIZZO

Via Lussemburgo, 1/b - 37135 Verona

ANNO DI FONDAZIONE ATTIVITÀ: 1997

ANNO DI PARTENZA DEL FRANCHISING: 2001

PUNTI VENDITA DIRETTI: 14

PUNTI VENDITA AFFILIATI: 127

PUNTI VENDITA AFFILIATI ALL'ESTERO: 1

cosa cerchiamo

SUPERFICIE MEDIA DEL P.V. (IN MQ)

30/60

BACINO D'UTENZA

5.000/8.000 con esclusiva di zona

UBICAZIONE OTTIMALE

Su strada con vetrina, parcheggio vicino, vicino a centri commerciali

ESPERIENZA NEL SETTORE

A seconda del tipo di affiliazione

PERSONALE RICHIESTO (COMPRESO IL TITOLARE)

1/2

INVESTIMENTO INIZIALE

Da € 17.900,00 in base alla tipologia di affiliazione, servizi forniti e grado di preparazione del personale

FATTURATO MEDIO ANNUO

In base alla tipologia di affiliazione, servizi forniti e grado di preparazione del personale

cosa chiediamo

FEE D'INGRESSO

Compresa

ROYALTIES

In base alla tipologia di affiliazione

DURATA DEL CONTRATTO (IN ANNI)

Da 3 a 6

cosa offriamo

Un solido network alle spalle, che offre la possibilità di scegliere la tipologia di affiliazione più indicata rispetto alle esigenze di ogni imprenditore. L'associazione in partecipazione, e quindi la possibilità di aprire la propria agenzia senza il rilascio della licenza, ma con tutta l'assistenza che occorre grazie a Solomondo. Il franchising, a scelta tra diverse tipologie e modalità di affiliazione con Fly and Go Group, che mette a disposizione i suoi servizi per chi è alle prime armi e per chi è già professionista del settore. Travel Colors, specializzato per il Sud Italia, con contratti e agevolazioni specifiche. Facendo parte del gruppo Bravo-net, G40, Hp, Marsupio, con circa 1500 punti vendita, il network dispone di eccellenti contratti commerciali con i tour operator.

RESPONSABILE FRANCHISING

Q-brands Srl

TEL. 0546-656862

E-MAIL: info@q-brands.it

I PROTAGONISTI

QUATTRO FORMULE PER IL TURISMO

Network Italia è l'azienda cui oggi fanno capo formule di affiliazione diverse specializzate nel settore del turismo. Network Italia propone agli imprenditori una formula che prevede, dall'esclusività di zona a contratti esclusivi con i maggiori tour operator. Le insegne che oggi fanno capo a Network Italia sono quattro.

Fly and Go, marchio in franchising, è l'insegna fondata da Aldo Mininno nel 2001, che oggi conta oltre 70 agenzie

NEL DETTAGLIO

"Ogni affiliazione - precisano dalla casa madre - può essere studiata ad hoc, secondo le esigenze del cliente e della sua esperienza nel settore - che però non è necessaria -, della sua voglia di entrare in un mondo dinamico e stimolante o di rivedere la propria posizione in un settore a cui già appartiene. Vengono valutate insieme le diverse situazioni per realizzare un prodotto che rispetti i canoni del marchio, ma che valorizzi al massimo le peculiarità di ciascuno". I corsi di formazione, tenuti da



su tutto il territorio italiano.

Solomondo, marchio che propone la formula di associazione in partecipazione fondata da Stefano Farese nel 2001, che copre con 35 punti vendita tutte le aree d'Italia.

Travel Colors, specializzato per il Sud Italia, nasce dalla competenza di specialisti del settore e si rivolge sia a imprenditori affermati, che vogliono affiancare con la propria esperienza il progetto, sia a giovani intraprendenti, determinati ad avviare un'attività nel settore turistico.

docenti esperti di turismo leisure, business travel, legislazioni, contabilità, tecniche di vendita e comunicazione, prevedono un esame finale e la conseguente assegnazione di un attestato. La filosofia del gruppo è quella di offrire al cliente finale il miglior rapporto qualità-prezzo, grazie alle collaborazioni con i maggiori tour operator, ma soprattutto - spiegano dalla casa madre - *"alla professionalità e sicurezza data dai consulenti turistici all'interno delle agenzie del gruppo e grazie al know how fornito dal network"*.



NETWORK ITALIA

GRUPPO BRAVO-NET



RAGIONE SOCIALE

Network Italia Srl

INDIRIZZO

Via Lussemburgo, 1/b - 37135 Verona

ANNO DI FONDAZIONE ATTIVITÀ: 1997

ANNO DI PARTENZA DEL FRANCHISING: 2001

PUNTI VENDITA DIRETTI: 14

PUNTI VENDITA AFFILIATI: 127

PUNTI VENDITA AFFILIATI ALL'ESTERO: 1

cosa cerchiamo

SUPERFICIE MEDIA DEL P.V. (IN MQ)

30/60

BACINO D'UTENZA

5.000/8.000 con esclusiva di zona

UBICAZIONE OTTIMALE

Su strada con vetrina, parcheggio vicino, vicino a centri commerciali

ESPERIENZA NEL SETTORE

A seconda del tipo di affiliazione

PERSONALE RICHIESTO (COMPRESO IL TITOLARE)

1/2

INVESTIMENTO INIZIALE

Da € 17.900,00 in base alla tipologia di affiliazione, servizi forniti e grado di preparazione del personale

FATTURATO MEDIO ANNUO

In base alla tipologia di affiliazione, servizi forniti e grado di preparazione del personale

cosa chiediamo

FEE D'INGRESSO

Compresa

ROYALTIES

In base alla tipologia di affiliazione

DURATA DEL CONTRATTO (IN ANNI)

Da 3 a 6

cosa offriamo

Un solido network alle spalle, che offre la possibilità di scegliere la tipologia di affiliazione più indicata rispetto alle esigenze di ogni imprenditore. L'associazione in partecipazione, e quindi la possibilità di aprire la propria agenzia senza il rilascio della licenza, ma con tutta l'assistenza che occorre grazie a Solomondo. Il franchising, a scelta tra diverse tipologie e modalità di affiliazione con Fly and Go Group, che mette a disposizione i suoi servizi per chi è alle prime armi e per chi è già professionista del settore. Travel Colors, specializzato per il Sud Italia, con contratti e agevolazioni specifiche. Facendo parte del gruppo Bravo-net, G40, Hp, Marsupio, con circa 1500 punti vendita, il network dispone di eccellenti contratti commerciali con i tour operator.

RESPONSABILE FRANCHISING

Q-brands Srl

TEL. 0546-656862

E-MAIL: info@q-brands.it

Partner Tecnici



SPARCO, fondata nel 1977 dagli ex piloti rally Parisi e Glorioso, ha guadagnato negli anni fiducia e considerazione tra i team e i piloti di spessore mondiale, grazie alle sue creazioni che vanno dall'abbigliamento (tute ignifughe, caschi, guanti, scarpe) agli accessori per il tuning, il racing e il karting.

Per McLaren, SPARCO è stata una scelta "dovuta". Alla base di questa associazione

sono stati l'unicità dei risultati ottenuti dalla ricerca SPARCO. Tradotta in fatti concreti l'azienda torinese ha raggiunto nuovi orizzonti in termini di leggerezza e contenuti tecnici delle proprie tute racing, che permetteranno a McLaren un risparmio concreto in termini di peso e quindi una competitività ancora più incisiva. Il peso è infatti uno dei parametri più importanti nel mondo della F1 che, a suon di dollari, combatte per abbassare l'incidenza di ogni grammo sul risultato finale.

Le tute da gara sono realizzate utilizzando lo SPARCO TEX-THREAD W-150, un tessuto brevettato di ottima qualità composto da un nuovo NOMEX ultraleggero e dallo SPARCO ISOTEC FRICTION 50, materiale ignifugo con eccezionali proprietà elastiche.

Raggiante commenta l'amministratore delegato di SPARCO: "E' grazie ad accordi con dei top team come McLaren che si può progredire a livello di sviluppo dei prodotti e raggiungere livelli eccellenti in termini di sicurezza e performance. Gli investimenti, però, non sarebbero sufficienti se non fossero sostenuti da una fortissima passione e da un grande entusiasmo".

I tecnici della SPARCO sono costantemente affiancati, nella fase di sviluppo, dai piloti del Team McLaren Mercedes che si sono dimostrati entusiasti dei risultati, e David Coulthard ne è il "testimone" più autorevole: "Abbiamo indossato un prototipo delle nuove tute da gara SPARCO ai recenti test e siamo rimasti impressionati dalle loro performance e leggerezza.

Insomma, SPARCO e MCLAREN si sono unite in un matrimonio perfetto che, anche a detta del boss del Team McLaren, Ron Dennis, sposa i valori di classe, innovation and quality, linfa di queste grandi realtà del mondo dei motori.



La Kart 4 Fun dispone di 50 kart Birel allestiti per gare endurance ed eventi aziendali. Siamo in grado di noleggiare i kart e fornire il supporto tecnico necessario allo svolgimento delle gare in qualsiasi tracciato Italiano ed Europeo, disponiamo inoltre di un'officina mobile per assistenza in pista durante le competizioni. I nostri kart sono garantiti dalla tecnologia Birel e da uno sviluppo specifico maturato in oltre 6 anni di attività nelle gare Endurance.

Il telaio utilizzato è identificato dalla sigla N-35-X ed è realizzato con tubi da 35mm di diametro e allestito con carenature e spoiler molto resistenti sotto il profilo strutturale. Le carenature adottate limitano in modo sensibile anche i pericolosi contatti ruota a ruota. Queste prerogative lo rendono eccezionalmente affidabile e soprattutto molto sicuro. Ma il telaio Birel non è solo affidabile. È anche molto accattivante sotto il profilo estetico, grazie al design ricercato delle carenature e di tutti gli accessori. Il telaio coniuga al meglio prestazione e sicurezza e garantisce tutte le sensazioni di guida e le reazioni di un telaio "racing". I Kart sono equipaggiati con motori Honda gx270 4 tempi, capaci di garantire un'affidabilità assoluta e ottime



Mokart è stata creata nel 1999 da un gruppo di professionisti, intenzionati a creare un network di piste kart indoor di successo.



Nasce negli USA la prima pista indoor di oltre 10.000 mq2 e poco dopo anche in Italia viene aperta una pista di 4.000 mq2. Da allora decine di migliaia di persone si sono avvicinate al mondo dei kart grazie al nostro lavoro, sia privati che aziende. A marzo, 2006 è stata inaugurata una nuova pista Mokart a Como, su una struttura di 4000 mq2..



La Mokart ha inoltre sempre partecipato alle gare endurance più prestigiose ed è stata il Partner principale degli organizzatori delle più belle gare endurance degli ultimi anni (500Miglia Race Challenge 2005, Red Bull Master of Kart 2006, Coppa della Campionaria 2008). Con entusiasmo mette a disposizione la propria professionalità per il "Trofeo Endurance 2009"



Per vincere i piloti hanno bisogno di ricevere le informazioni e con i prodotti Midland i Team Manager hanno gli strumenti giusti per vincere le gare. Il marchio Midland fa parte del gruppo Cte International, che nasce nel 1972 ed è oggi tra i protagonisti nel mercato delle radiocomunicazioni a livello Internazionale.

Leader di mercato nelle radio comunicazioni, con una gamma di modelli che spazia dagli avanzati prodotti broadcasting FM e TV ai ricetrasmettitori PMR & LPD, nella banda CB, amatoriale, sistemi interfonici a filo e Bluetooth per le comunicazioni in moto, fino ad arrivare ai prodotti professionali PMR destinati a reti autonome di comunicazione ed all'intelligence pubblica e privata. L'interpretazione delle esigenze di comunicazione di mercato, applicata alla conoscenza delle tecnologie più avanzate, consente di spaziare dallo sviluppo in proprio di prodotti e sistemi integrati di radiocomunicazione alla consulenza e distribuzione in tutto il mondo.

Nel corso degli anni Cte International ha costruito, grazie ad una intensa politica di espansione internazionale, un gruppo commerciale con sedi e consociate in tutti i principali paesi del mondo, di cui Cte International Italia è Head Quarter, base della Ricerca & Sviluppo e proprietaria dei marchi utilizzati per i prodotti a livello mondiale (Midland, Cte Broadcast, Alan Professional e Microline). Le consociate estere operano con gli stessi criteri di qualità, affidabilità tecnologica ed investimento nella ricerca che è propria dell'Head Quarter italiano, con un'immagine coordinata che è stata di recente completamente rinnovata, con un costante allineamento e confronto sulle strategie commerciali e sulle tecniche produttive. Cte International ha consolidato la sua posizione declinando la propria offerta su 3 filoni principali di prodotti, gestiti da Business Unit specializzate: Consumer Radio, Professional, Broadcast.

La grande attenzione dedicata alla ricerca e sviluppo consente a Cte International di proporre prodotti che rispondono al meglio all'evoluzione del mercato delle radiocomunicazioni.

Cte International ha sviluppato un'intensa politica di espansione internazionale, rispondendo alle esigenze del mercato mondiale, con gamme di prodotti dalle elevate prestazioni e di alto grado di flessibilità e sicurezza.

La maggioranza dei prodotti nasce per essere immessa nei mercati internazionali con documentazione in multi-lingua essendo venduti in tutti i Paesi della Comunità Europea.



Il Gruppo Editoriale Sorridi Editore, che possiede la testata TKart, seguirà l'intero Trofeo Endurance 2009. Attraverso il magazine TKart, che avrà anche un Team in pista in alcune gare del Trofeo, il pubblico ed i Team partecipanti potranno seguire le evoluzioni delle gare attraverso i servizi dedicati, che verranno pubblicati prima di ogni gara.

I magazine saranno disponibili su tutto il territorio nazionale.

L'Organizzatore è molto contento

del rinnovo anche quest'anno di questa partnership, che potrà contare sulla professionalità e l'entusiasmo della Redazione di TKart.

Si può trovare TKart anche sul sito www.tkart.it

Quale miglior modo poi per illustrare le gare se non attraverso un nuovo format?

Ecco che l'altra idea è stata quella di far disegnare dallo Studio Monkey di Elena Accenti e Christian Neri alcune strisce di fumetti, che illustrassero attraverso le gesta di Nico & Armando una storia di quindici pagine (tre ogni numero) le vicende del Trofeo Endurance 2009.





Il TgCom, diretto da Paolo Liguori, seguirà il TrofeoEndurance 2009 attraverso il proprio sito internet e anche con la messa in onda sulle reti mediaset di servizi video inseriti nelle "News del TgCom".

L'Organizzazione sarà quindi in grado di rendere nota al grande pubblico l'iniziativa di solidarietà dei piloti diversamente abili e dell'andamento generale del Trofeo.

Potete consultare il sito all'indirizzo www.tgcom.it



Come mai un Trofeo Endurance ?

Il motivo per cui abbiamo scelto di proporVi una serie di eventi kart strutturata come un vero e proprio campionato è semplice: vorremmo permettere alle Squadre partecipanti di misurarsi, competere e piazzarsi al meglio delle loro possibilità in una classifica che, dopo 5 appuntamenti, decreti il risultato finale.

All'interno di questo semplice meccanismo sarà fantastico vedere come alcune Squadre si ingegneranno con strategie di gara, ad altre basterà divertirsi, alcune guideranno come se non accettassero altre posizioni se non quelle del podio,...

Nella classifica si troveranno tante storie quante sono le Squadre iscritte; l'aspetto affascinante è che ciascuna storia ha un suo senso di esistere, è parte integrante del Trofeo Endurance e lo rende vivo.

Per noi è molto bello notare come in eventi di questo tipo ognuno trova la sua dimensione, si misura con le proprie energie, dosa le sue risorse o si fa prendere dalla foga; ogni squadra recita il suo film all'interno dello stesso evento. La pista, l'asfalto, i cordoli, le condizioni atmosferiche sono lì, intorno a noi tutti, ad assistere ed interagire.

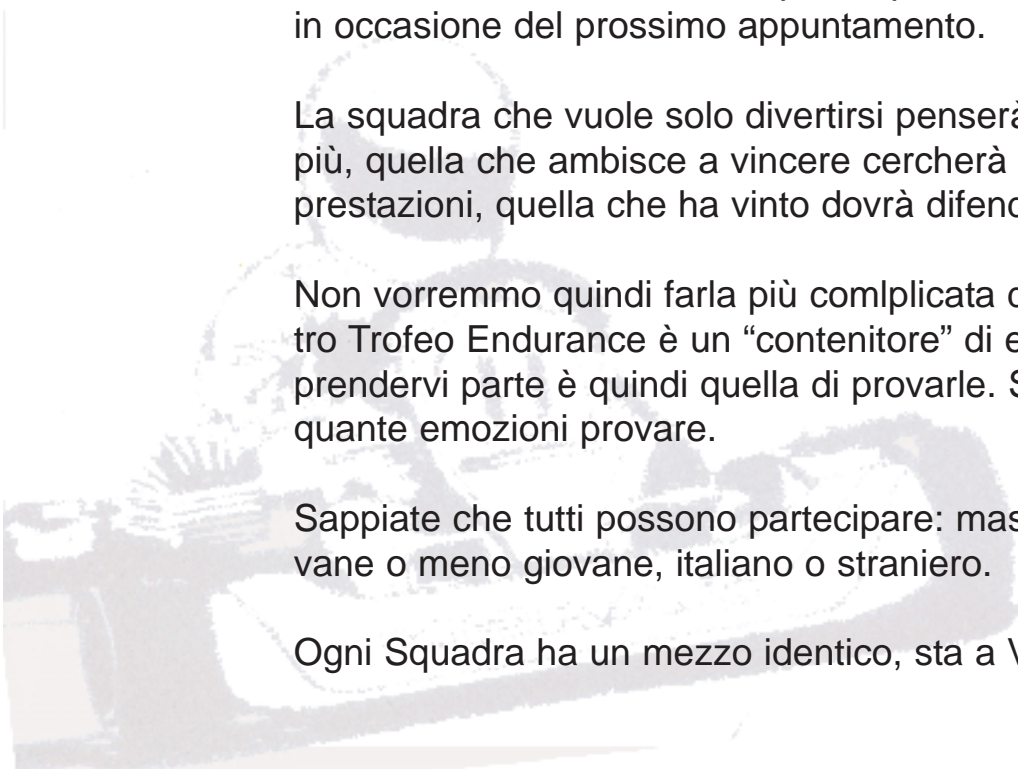
Sono queste tutte le parti in gioco che alla fine producono un risultato. Alla fine della gara ogni Squadra fa il suo bilancio che, a seconda di come vive la sua partecipazione, servirà per migliorare in occasione del prossimo appuntamento.

La squadra che vuole solo divertirsi penserà a come divertirsi di più, quella che ambisce a vincere cercherà di migliorare le proprie prestazioni, quella che ha vinto dovrà difendere il primato,...

Non vorremmo quindi farla più complicata di quello che è; il nostro Trofeo Endurance è un "contenitore" di emozioni. La volontà di prendervi parte è quindi quella di provarle. Sta a Voi capire quali e quante emozioni provare.

Sappiate che tutti possono partecipare: maschio o femmina, giovane o meno giovane, italiano o straniero.

Ogni Squadra ha un mezzo identico, sta a Voi usarlo al meglio...



La Formula Endurance

La corsa più famosa del mondo è una gara Endurance, la 24 Ore di Le Mans, e tra le prime vi sono anche la 24 di Daytona, la 24 di Spa-Francorchamps, la 12 Ore di Sebring e la 6 ore di Watkins Glen. Senza dimenticare la 500 miglia di Indianapolis...

Per chi di voi non abbia mai potuto assistere ad una di queste gare possiamo solo dire che nel nostro piccolo, durante le “nostre” gare del Trofeo Endurance faremo esattamente le stesse cose. Ovviamente non avremo gli stessi mezzi, non saremo negli stessi posti e non avremo gli stessi budget, ma la filosofia e la pratica sono immutate.

Chi vince a Le Mans e chi vince nel Trofeo Endurance saranno sempre le Squadre che hanno rispettato il mezzo più degli altri, che hanno fatto meno errori, che saranno stati più costanti, che avranno avuto la miglior strategia.

Una fondamentale differenza è che Il Trofeo Endurance è un monomarca in cui le Squadre non devono correre con i loro mezzi, che vengono invece forniti dall'Organizzazione uguali per tutti. Le Squadre devono solo venire in pista con Casco, tuta, guanti, scarpe e paracostole.

Ogni squadra nel nostro campionato dovrà essere formata da un minimo di tre ad un massimo di otto componenti. All'arrivo in circuito tutte le Squadre sbrigano le procedure di registrazione, dopodichè verrà effettuato un briefing sulle caratteristiche specifiche del circuito (ogni Squadra è tenuta a conoscere il Regolamento). Verranno poi effettuati il sorteggio del kart e l'accoppiamento del numero di telaio al numero di gara di ogni singola squadra.

Partono quindi le prove, al cui termine viene pubblicata la classifica. Durante le prove i piloti provano a turno il kart e cercano di registrare il miglior tempo possibile. Durante la Gara i piloti si alternano alla guida per massimo 25 minuti a testa consecutivi in pista, dopodichè entrano ai box e “cedono il volante” ad un compagno di squadra e così via sino al termine. Vince la Squadra che nel tempo a disposizione ha percorso più giri.

Ci sono poi i rifornimenti di carburante e tanti piccoli accorgimenti che hanno un regista fondamentale: il Team Manager. Egli, da solo, vale il 30% del risultato.

I mezzi utilizzati



Per rispettare il desiderio di poter mettere chiunque nelle condizioni di poter partecipare, abbiamo scelto il miglior mezzo possibile, il telaio Birel n035-x, accoppiato al motore Honda 270 quattro tempi, con circa dieci cavalli.

Per equilibrare i valori in campo tutti i mezzi sono provvisti di un doppio spazio per i pesi (zavorre), che consentono di montarne fino a 30 chili. In tal modo non vi saranno differenze tra un pilota che ad esempio pesa 50 chili nei confronti di un'altro che ne pesa 80.

I pedali (freno e acceleratore) sono regolabili in tre diverse posizioni, per consentire facilmente ai piloti di trovare la giusta posizione di guida a seconda della loro altezza.

Per ogni tappa di campionato i kart verranno dotati di specifici rapporti, per adattarsi al meglio alle diverse caratteristiche dei circuiti. Per ogni gara i kart montano un treno di gomme nuove.

Le pance ed i paraurti sono a disposizione delle Squadre, che vi possono apporre i loro adesivi e personalizzarle con i loghi degli Sponsor.

Dove e quando, i circuiti

Il Trofeo Endurance si svolgerà nel 2009, a partire dal mese di Aprile, sino al mese di Novembre.

Il format di gara prevede cinque appuntamenti, che si svolgono in un'unica giornata, quattro di Sabato e uno di Domenica; ogni round avrà 90 minuti di prove e 8 ore di gara, divide in due manche da quattro ore ciascuna, ognuna con la propria partenza.

La partenza di Gara-1 avverrà con l'ordine di classifica delle qualifiche, mentre Gara-2 partirà con l'ordine d'arrivo inverso di Gara-1

Per rendere ancora più bella ed affascinante la partecipazione delle Squadre abbiamo studiato differenti tipologie di circuiti: cittadino, kartodromo, motodromo e autodromo.

Gli appuntamenti sono:

- Dom. 7 Giugno: Genova, "Circuito della Superba"- Cittadino
Lunghezza 1500 metri-Senso percorrenza Anti-orario
- Sab. 27 Giugno: Busca (Cuneo), Kart Planet - Kartodromo
Lunghezza 1420 metri-Senso percorrenza Anti-orario
- Sab. 12 Settembre: Castelletto Di Branduzzo(Pavia)-Motodromo
Lunghezza 1900 metri-Senso percorrenza Anti-orario
- Dom. 11 Ottobre:Buccinasco(Mi)-Cittadino Lunghezza 2200
metri-Senso percorrenza Anti-Orario
- Sab.24 Ottobre: Pista Azzurra-Circuito Int.le di Jesolo (VE)
Lunghezza 1045 metri senso di percorrenza Orario)

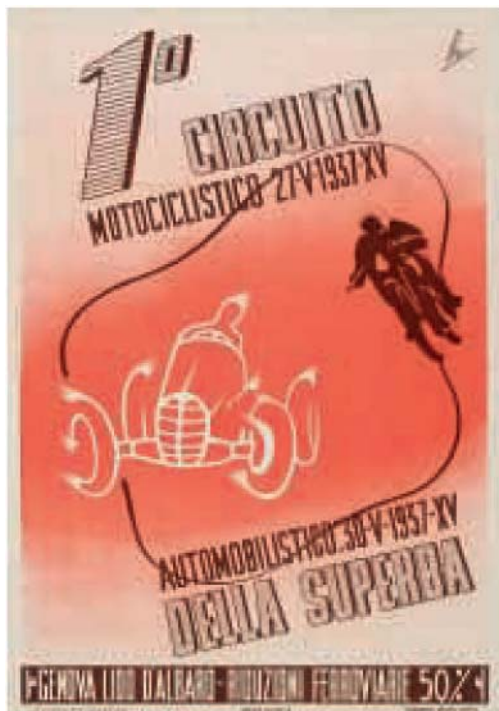
N.B.: Le date e i luoghi in cui si svolgerà il Trofeo Endurance 2009 sono indicative. Dovranno infatti essere confermate in quanto i calendari Nazionali ed Internazionali delle competizioni (Mondiale, Europeo, Italiano Kart e Moto) potrebbero influenzare la disponibilità dei circuiti.

Per quanto riguarda invece il Cittadino di Genova dobbiamo sottostare alle disposizioni del Comune e dell'Assessorato.

La definitiva stesura dei Calendari Internazionali sarà "ufficiale" tra Dicembre 2008 e Gennaio 2009. Eventuali variazioni di piste e/o date saranno quindi confermate in tale periodo. L'Organizzatore si impegna comunque a garantire cinque Round del Trofeo, cambiando le date e i luoghi che dovessero risultare indisponibili per cause di forza maggiore.

Round 1: Genova Karting Cup Circuito del I a Superba

Genova Karting CUP





Domenica 7 Giugno 2009: Genova Karting Cup-Circuito cittadino, "tuffo nella storia" sul lungomare di Genova, senso di percorrenza Anti orario. Nella piantina vedete in rosso il tracciato. In Verde invece il tracciato utilizzato nel 1936 e in nero quello del dopoguerra, anni in cui si svolgeva la famosa "Coppa della Superba". Guida tecnica e attenta per i piloti che dovranno stare attenti a non commettere errori, che qui possono costare veramente caro in termini di tempo.

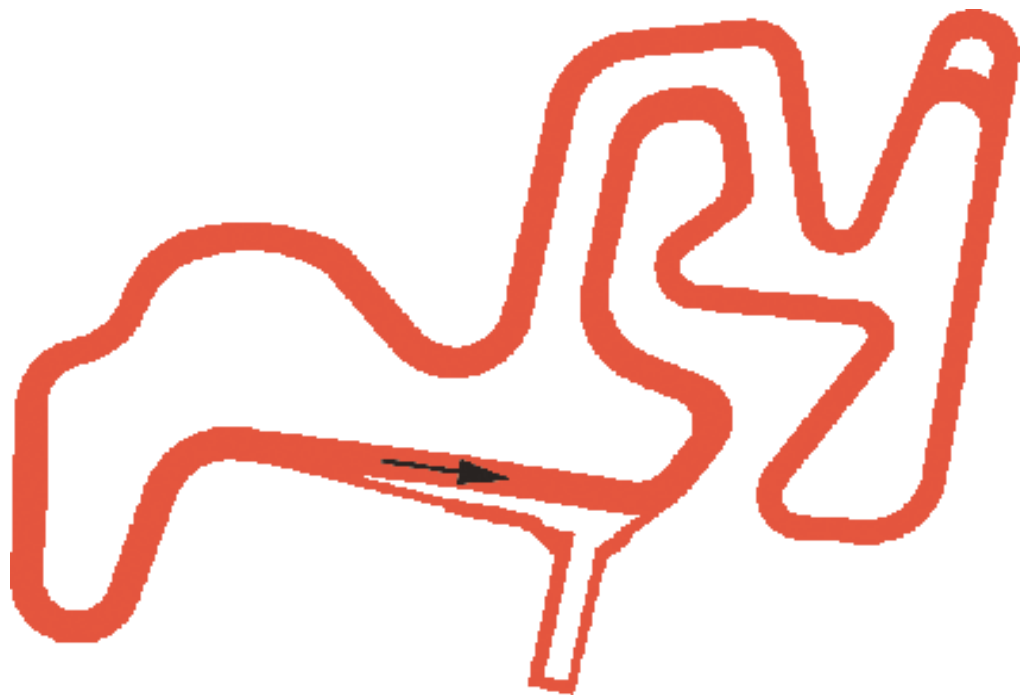
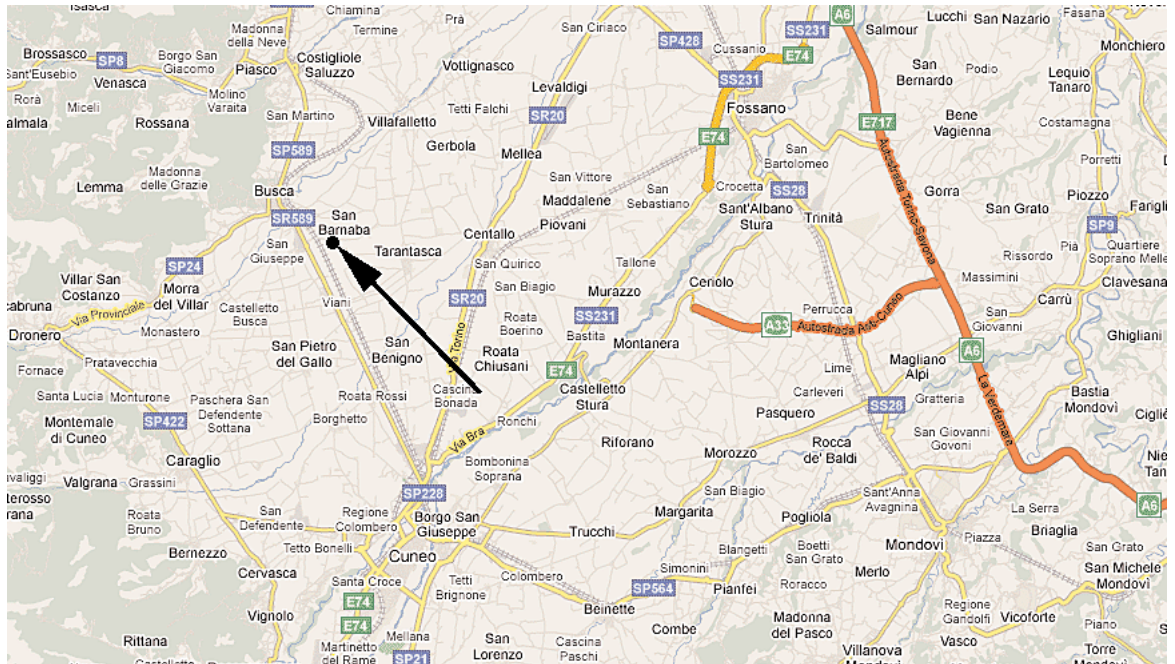
Verranno montati dei rapporti abbastanza lunghi, per sfruttare al massimo i rettilinei ma anche per uscire bene dalle curve.

La lunghezza precisa potrebbe essere circa 1500mt, ma verrà definita esattamente in seguito.

Non ci sono statistiche sui tempi di percorrenza perchè la gara è alla sua prima edizione. Si stima comunque un tempo di percorrenza sul giro di circa un minuto e trenta secondi.

Sito dell'evento: www.genovakartingcup.com

Round 2: Kart Planet - Busca



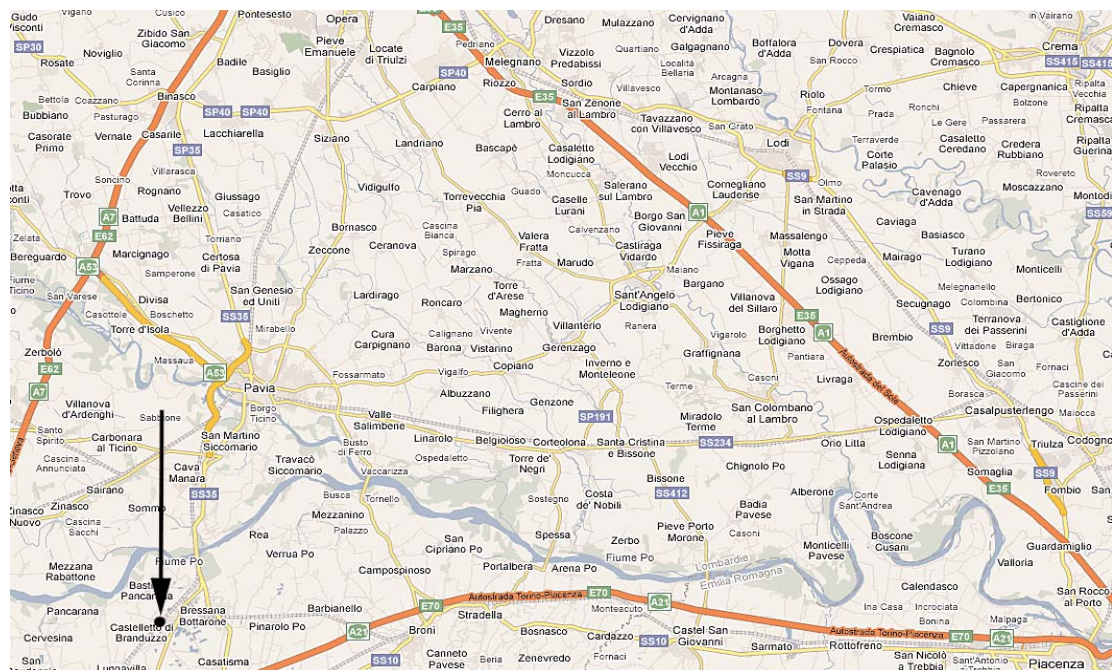
Sabato 27 Giugno 09: senso di percorrenza Anti-orario. Uno dei più lunghi e completi impianti che esistono in Italia ed in Europa. Qui trovate tutto: rettilinei, curve lente e veloci.

Recentemente portato a 1420 metri, Kart Planet ha anche una bellissima palazzina con ristorante, sala riunioni e terrazza sul circuito. Ampissimo paddock e illuminazione del circuito.

Non ci sono statistiche sui tempi di percorrenza perchè la gara è alla sua prima edizione. Si stima comunque un tempo di percorrenza sul giro di circa un minuto e 25 secondi.

Sito del circuito: www.kartplanet.it

Round 3: Castel I etto



Sabato 12 Settembre 09: Moto/Autodromo, senso di percorrenza antiorario. Guida pulita e attenta per i piloti che dovranno stare attenti a trovare il giusto stile di guida tra i tratti veloci e le curve impegnative. L'impianto è nuovissimo, e raggiunge la lunghezza di 1900 metri grazie ad un recente ampliamento.

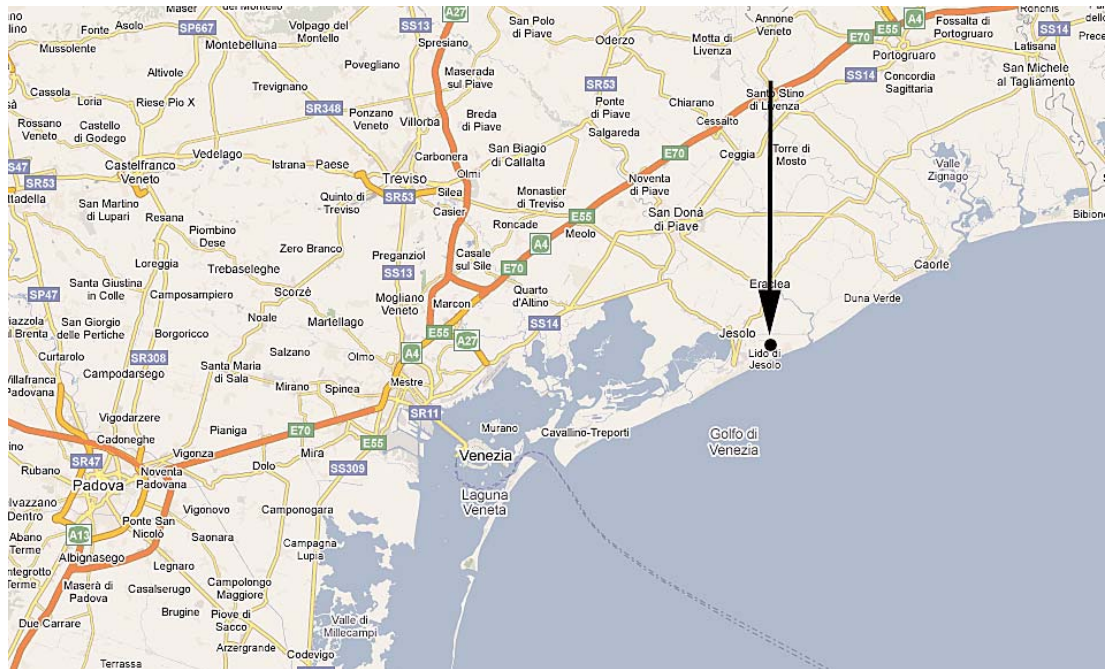
Verranno montati dei rapporti abbastanza lunghi, per rendere al meglio sia nei tratti rettilinei che in quelli guidati.

Non ci sono statistiche sui tempi di percorrenza perchè la gara è alla sua prima edizione. Si stima comunque un tempo di percorrenza sul giro di circa un minuto e 30 secondi.
Sito del circuito: www.motodromo.it



Il Trofeo è ospite dell'Organizzatore Waterworld. I risultati sono
valevoli per la classifica generale, escluse le squadre che parteci-
pano SOLO a questo singolo evento.

Round 5: Pista Azzurra, Jesolo



Sabato 24 Ottobre: Circuito Internazionale: Pista Azzurra di Jesolo

Senso di percorrenza orario. Pista veloce, con un misto percorso anch'esso a ritmo sostenuto. La lunghezza della pista è di un chilometro.

Si percorre il giro in circa un minuto.

Sito del circuito: www.pista-azzurra.com

I costi per partecipare

Partecipazione in qualità di Sponsor:

Sponsor Principale (Title Sponsor). Oltre a quanto previsto per la partecipazione come Team i seguenti:

- Titolazione dell'evento: " XXXXX Trofeo Endurance"
- Esclusività merceologica. Salvo indicazione contraria del Title Sponsor, nessun'altra azienda concorrente potrà acquisire una posizione di Sponsor all'interno degli eventi.
- Personalizzazione del tracciato. Il marchio del "Title Sponsor" sarà presente su 100 metri di striscioni nella zona Box/Pit Lane/rettilineo di ogni evento
- Visibilità del brand su ogni comunicazione ufficiale del "Trofeo Endurance", visibilità del brand su locandine e volantini
- Interviste da parte dei media e priorità nei contatti stampa
- Adesivo del Title Sponsor su tutti i musetti portanumero di tutti i kart iscritti al Trofeo Endurance
- Assegnazione di diritto dei numeri di gara 1, 2, 3, 4 e dei primi box in ingresso pit lane
- Logo del Title Sponsor su tutte le divise dello Staff della gara.
- Pop up sul sito ufficiale della manifestazione e link
- Area riservata hospitality per presentazione azienda e prodotti 150 metri quadrati, da allestirsi a cura del Title Sponsor
- Comunicati speaker durante gli eventi e premiazione sul podio della prima Squadra classificata
- Veicolazione della cartella Stampa del Title Sponsor alle Squadre iscritte all'evento e nel Press Center dell'evento
- Iscrizione di quattro squadre al trofeo, con quattro Gazebo/Box contigui (12x3 metri totali) e due postazioni sul muretto box, con tendalino personalizzabile, sedute estensibili per i Team Manager, quattro monitor per la visualizzazione dei tempi e kit radio comunicazione tra muretto e piloti. I quattro kart del Title Sponsor saranno equipaggiati con il cronometro AIM, montato sul volante, per la visualizzazione dei tempi sul giro da parte dei piloti.
- Tre Hostess per ogni evento

Platinum Sponsor. Oltre a quanto previsto per la partecipazione come Team i seguenti:

- Visibilità del brand su ogni comunicazione ufficiale del “Trofeo Endurance”.
- Visibilità del brand su locandine e volantini
- Interviste da parte dei media e priorità nei contatti stampa
- Logo del Platinum Sponsor su tutte le divise dello Staff della gara.
- Link sul sito ufficiale della manifestazione
- Area riservata hospitality per presentazione azienda e prodotti 50 metri quadrati, da allestirsi a cura del Platinum Sponsor
- Comunicati speaker durante l'evento e premiazione sul podio della seconda Squadra classificata
- Veicolazione della cartella Stampa del Platinum Sponsor in tutti i box delle Squadre iscritte all'evento e nel Press Center dell'evento.
- Iscrizione di due squadre al Trofeo, con tre Gazebo/ Box contigui (9*3 metri totali)e una postazione sul muretto box, con tendalino personalizzabile, sedute estensibili per i Team Manager, due monitor per la visualizzazione dei tempi e kit radio comunicazione tra muretto e piloti. I due kart del Platinum Sponsor saranno equipaggiati con il cronometro AIM, montato sul volante, per la visualizzazione dei tempi sul giro da parte dei piloti.



Partecipazione come Team:

-La Tassa di iscrizione include:

- a. Noleggio in esclusiva di un kart Birel XC35 motorizzati Honda 270
- b. La completa assistenza tecnica durante la manifestazione.
- c. I materiali di consumo (pneumatici, benzina, lubrificanti, spoiler e tutto quanto necessario).
- d. Tutti i ricambi necessari e la loro sostituzione.
- e. Un box di pista di metri 3 x 3, uno spazio dedicato dietro il muretto della pit lane.
- f. Tavolo, sedie, video, mobile portacaschi e appendiabiti con grucce all'interno del box.
- g. Assicurazione RVT dell'Organizzatore ed Infortunio per i Piloti in gara (inclusa nel tesseramento F.I.K.).
- h. Servizio di cronometraggio elettronico a transponder e monitor (uno per ogni box) per visualizzare i tempi.
- i. Assistenza medica con ambulanze attrezzate.
- l. Medico
- m. Minicomputer AIM, montato sul volante, per la visione di tempi ed intertempi direttamente sul kart (benefit gratuito per le prime 30 squadre iscritte).
- n. Tabella BOX / FUEL con numero del team, per segnalazioni BOX/PILOTA in pista
- o. Spazio dedicato sul sito ufficiale
- p. Premiazioni dopo ogni gara per i primi 25 Team classificati
- q. Premiazione finale per tutti i Team classificati.
- r. Speaker professionista con interviste ai team durante le gare.
- s. Servizio fotografico in bassa risoluzione inviato per posta elettronica.
- t. Servizio mailing list con informazioni, aggiornamenti, interviste riguardanti il campionato. Attività di Ufficio Stampa del Trofeo pre-durante-post evento e rassegna finale.
- u. Possibilità di usufruire di spazi pubblicitari (vedi capitolo pubblicità)

La tassa d'iscrizione NON include:

- a. Fornitura di abbigliamento gara;
- b. Vitto, Alloggio e tutti i trasferimenti;
- c. Visite mediche per ottenere la licenza FIK
- d. Tutto quanto NON specificamente descritto al paragrafo 7.7 e suoi sottoparagrafi a, b, c, d, e, f, g, h, i, l, m, n, o, p, q, r, s, t, u

Costo: 9.950, euro + IVA. (8.950€+IVA dal secondo Team iscritto in poi)



Extra:

-Kit radio comunicazioni (quattro radio PMR Midland, un kit sottocasco per ogni pilota, cuffia antirumore per il Team Manager, Carica batterie e batterie ricaricabili):

€ 100+IVA/Gara, € 400 per tutto il Trofeo



-Postazione box sulla pit lane, con tendalino personalizzabile, ripiano, due sedie estensibili e monitor per la visualizzazione dei tempi+ kit radio comunicazioni (disponibili 12):

€ 300+IVA /Gara, € 1.000 per tutto il Trofeo



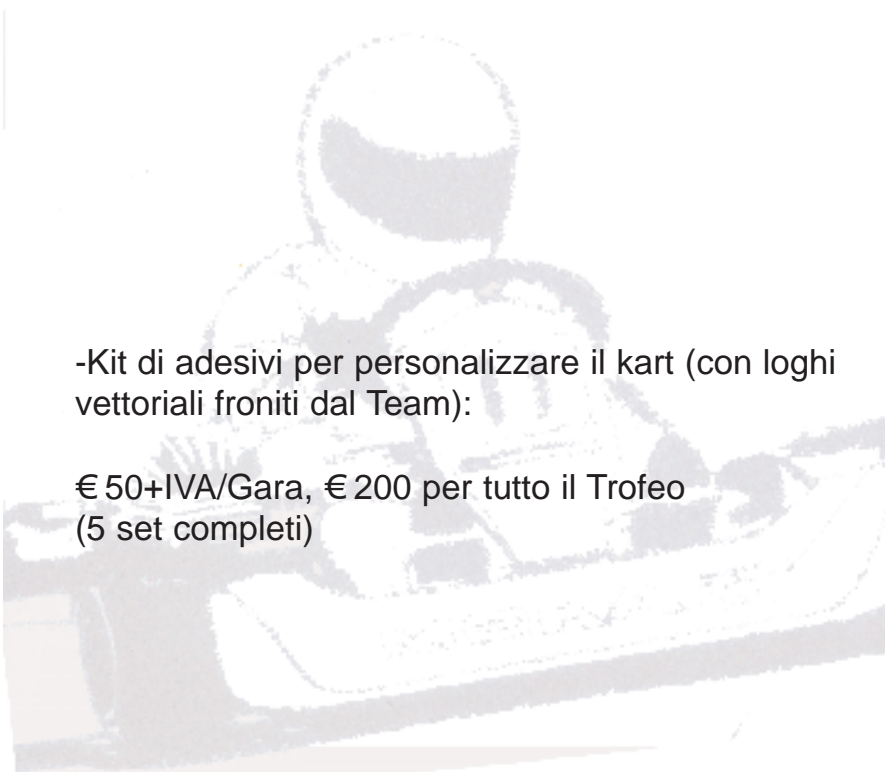
-Cronometro AIM per la visione dei tempi applicato sul volante del kart:

€ 40+IVA/Gara, € 150per tutto il Trofeo



-Kit di adesivi per personalizzare il kart (con loghi vettoriali frontali dal Team):

€ 50+IVA/Gara, € 200 per tutto il Trofeo (5 set completi)



Abbigliamento tecnico by Sparco



- Tuta SPARCO mod. "Rookie": € 89,00+IVA (Listino €109+IVA)
 Tuta SPARCO mod. "Star 3k": € 119,00+IVA (Listino €149+IVA)
 Tuta SPARCO mod. "Jarno": € 139,00+IVA (Listino €179+IVA)
 Tuta SPARCO mod. "Denver": € 179,00+IVA (Listino €229+IVA)



- Scarpe SPARCO mod. "K-mid": € 47,00+IVA (Listino €55+IVA)
 Scarpe SPARCO mod. "K-high": € 47,00+IVA (Listino €59+IVA)
 Guanti SPARCO mod. "Pro Kart": € 25,00+IVA
 Guanti SPARCO mod. "SuperKart": € 33,00+IVA

- Sottocasco SPARCO COOLMAX: € 15,00+IVA (Listino 19,99€+IVA)
 Sottotuta SPARCO COOLMAX: € 40,00+IVA (Listino 49,99€+IVA)

- Paracostole SPARCO mod 00241ws: € 65,00+IVA (Listino €88+IVA)
 Paracostole SPARCO mod 00241p: € 48,00+IVA (Listino €64+IVA)



Paracostole SPARCO mod 00241ws: € 65,00+IVA (Listino €88+IVA)

Paracostole SPARCO mod 00241p: € 48,00+IVA (Listino €64+IVA)

Casco SPARCO "New Voyager"(omolog. ECE): € 65+IVA / Listino 79+IVA)

Casco SPARCO "Formula" (omolog.pista BSI): € 270+IVA (Listino €359+IVA)

Casco SPARCO "SPEED" (omolog.pista SNELL):€ 390+IVA (Listino €499+IVA)

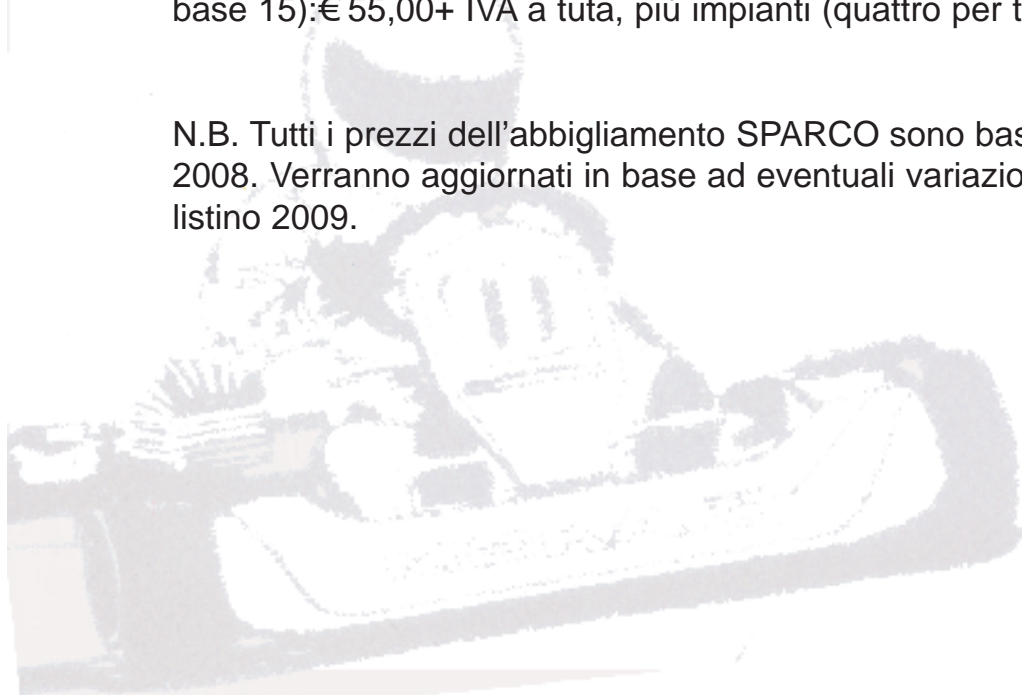
Casco SPARCO "Challenger2"(omolog.pista BSI):€295+IVA (Listino€399+IVA)

Casco SPARCO "Circuit ADV(omolog. SNELL):€ 390+IVA (Listino€499+IVA)

Pacchetto personalizzazione "Basic" (ricamo schiena base 30, lato cuore base 15): € 28,00+ IVA a tuta, +impianti (due per tutte le tute): € 240+IVA

Pacchetto personalizzazione "Premium" (2x ricamo schiena base 30, 2 x petto base 15):€ 55,00+ IVA a tuta, più impianti (quattro per tutte le tute): € 470+IVA

N.B. Tutti i prezzi dell'abbigliamento SPARCO sono basati sul Listino Ufficiale 2008. Verranno aggiornati in base ad eventuali variazioni presenti nel futuro listino 2009.



Cosa serve per partecipare

- Iscrivere il Vostro Team al Trofeo Endurance con l'apposito modulo d'Iscrizione
- Effettuare il pagamento della tassa d'iscrizione tramite l'apposito modulo
- Se i piloti della squadra non hanno l'attrezzatura di gara (Tuta, Guanti, Scarpe, Sottocasco, Casco, Paracostole) provvedere all'acquisto, o tramite l'Organizzatore o in un negozio specializzato. L'Organizzatore è in grado di personalizzare la Tuta con i ricami recanti i loghi desiderati.
- Conoscere il Regolamento Particolare di Gara, in cui è spiegato tutto, ma proprio tutto, sul Trofeo, sul comportamento da tenere in pista e fuori, sulle regole di gara,...etc
- In occasione di ogni evento:
 - compilare il modulo unico di scarico di responsabilità e lista piloti, con tutti i partecipanti della Squadra (un modulo per tutta la Squadra)
 - ogni pilota deve compilare la richiesta di tessera F.I.K. Aziendale Giornaliera, a cui bisogna allegare fotocopia del certificato medico di buona salute rilasciato dal medico di famiglia.

Siete pronti per correre



Trofeo Kart Endurance 2009

www.trofeoendurance.it

info@trofeoendurance.it

Andrea Pagano

Tel: 3355431841

andrea@trofeoendurance.it

Ufficio Stampa

Chiara Pagano

Tel: 3282298024

chiara@kartrace.it

